

Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale

„Dance like everybody’s watching si castiga un Pick-Up Jack Danie’s”

Campanie promotionala pentru persoane fizice

Desfasurata in perioada:

6-8 septembrie

2024, intre orele 19:00 – 01:00.

Art. 1 – Organizatorul

- 1.1 Organizatorul campaniei „**Dance like everybody’s watching si castiga un Pick-Up Jack Danie’s**” (denumita in continuare „**Campania**”) este societatea **BROWN FORMAN RO S.R.L.** (denumita in continuare „**Organizatorul**”), , cu sediul social in Bucuresti, Strada Louis Pasteur, nr. 57, et 1,2 si 3, Sector 5, avand cod fiscal RO 33915972, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/14680/2014, reprezentata legal de Cezar Garbea, in calitate de administrator.
- 1.2 Campania se va desfasura prin intermediul Agentiei **Ogilvy & Mather Advertising S.R.L.**, cu sediul social in Calea Grivitei nr. 82-98, Cladirea The Podium- WPP Campus, etaj 2, Biroul nr. 1, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/15299/1994, Cod de Identificare Fiscala RO6058281, denumita in continuare „**Agentia**”.
- 1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) a caror respectare este obligatorie pentru toti participantii.
- 1.4 Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului si ca accepta termenii si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- 1.5 Campania este organizata si desfasurata in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

- 2.1 Campania este organizata si desfasurata exclusiv în cadrul evenimentului Om la Luna Summer Camp, Corbu, in conformitate cu programul de activare al hostesselor si in conditiile respectarii prevederilor prezentului Regulament.
- 2.2 Campania se va desfasura in perioada in perioada **06-08 septembrie 2024, intre orele 19:00 – 01:00**, iar Participantii se pot inscrie in Campanie pentru a castiga premii exclusiv in Perioada Campaniei, in timpul programului hostesselor. (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”).
- 2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, cu respectarea prevederilor incluse in art. 3 din prezentul Regulament.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei, pe website-ul www.jackdaniels.com . De asemenea, informatii cu privire la prezenta Campanie pot fi solicitate si promoterilor.

- 3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, ulterior instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia cu minimum 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a acestor modificari. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta publicului prin actualizarea Regulamentului. Comunicarea Regulamentului actualizat catre public se va face prin modalitatile anuntate in art. 3.1, anterior intrarii lor in vigoare, cu minimum 24 de ore.
- 3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ.

Art. 4 - Dreptul de participare

- 4.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani (denumite in cele ce urmeaza "**Participantii**").
- 4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:
- a) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
 - b) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului sau ai grupului de societati din care face parte Organizatorul;
 - c) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) agentilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
 - d) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b) si c) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).
- 4.3 Organizatorul poate verifica oricand masura in care un participant respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcati sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudata, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.
- 4.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.
- 4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.
- 4.6 Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul cu privire la eliminarea sa din Campanie prin intermediul numarului de telefon prin care a efectuat inscrierea in Campanie.

Art. 5 – Premiile Campaniei

- 5.1. In cadrul Campaniei va fi acordat, conform mecanismului descris la art. 5.3 de mai jos, **1 premiu**, dupa cum urmeaza:

Premiu	Tip premiu	Nr. Premii total	Pret (cu TVA)/buc	Total valoare lei (cu TVA)
Pick-Up personalizat Jack Daniel's	Tragere la sorti automata	1	---	---

5.2. Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de ----- lei (cu TVA).

5.4. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani, de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor castigate.

5.5. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.

5.6. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale. Garantia pentru produsele oferite drept premii, daca este cazul, va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestora.

5.7. Daca pe Perioada Campaniei nu se inscrie/nu participa niciun Participant sau Participantul refuza Premiul, atunci premiul Campaniei ramane la dispozitia Organizatorului.

Art. 6 – Produsele participante

6.1 Produsele participante la prezenta Campanie sunt produsele de tip cocktail Jack Daniel's, ce se regasesc la comercializare in cadrul evenimentului, la barul Jack Daniel's in limita stocurilor disponibile (denumite in continuare „**Produse participante**”).

6.2 Dupa data incetarii Campaniei Produsele participante isi pierd calitatea de Produse Participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil si nu isi asuma nicio obligatie legata de comercializarea Produselor participante dupa data incetarii Campaniei.

Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

7.1 Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, mentionata la art. 2 din Regulament;
- Participantul urmeaza etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in art. 7 din Regulament.

Mecanismul inscrierii in Campanie

7.2 Participantii trebuie sa achizitioneze in perioada desfasurarii Campaniei, minimum 1 (un) Produs Participant de la barul Jack Daniel's sau sa participe la panoul de arta colectiva, pentru a se putea inscrie la Campanie.

7.3 După realizarea uneia dintre acțiunile menționate la art. 7.2, participanții se pot înscrie în aplicație la hostess, prin completarea următoarelor date: nume, prenume, număr telefon.

7.4 desemnarea câștigătorului se va realiza prin tragere la sorti automată din aplicație, în data de 8 septembrie 2024.

Art. 8 – Validarea câștigătorului și trimiterea premiului

8.1 În termen de maximum 3 zile lucrătoare de la data tragerii la sorti, Participantul desemnat câștigător va fi contactat de către un reprezentant al Organizatorului la numărul de telefon cu care s-a înscris în Campanie și va fi informat în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare. Participantul va fi informat că pentru validarea câștigării premiului trebuie ca în termen de maximum 3 zile lucrătoare de la data anunțării de către reprezentantul Organizatorului, să trimită prin e-mail adresa la care dorește să primească premiul, alături de CNP, necesar Organizatorului pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale.

Dacă Organizatorul nu recepționează, indiferent de motiv, în termen de 3 zile lucrătoare de la data informării Participantului asupra câștigului, datele solicitate, își pierde orice drept asupra premiului. În cazul în care câștigătorul nu îndeplinește condițiile de validare, îi este retrasă calitatea de potențial câștigător și este invalidat, iar premiul nu se mai acordă și rămâne în posesia Organizatorului.

8.2. Premiul va fi trimis de către Organizator în termen de cel mult 40 (patruzeci) zile lucrătoare de la data validării câștigătorului, prin curier, la adresa indicată de acesta.

8.3. Datele câștigătorului validat (nume, prenume, premiul câștigat) vor fi publicate pe site-ul Campaniei, site accesibil la adresa www.jackdaniels.com la secțiunea dedicată concursului, în cel mult 20 zile lucrătoare de la momentul validării. Site-ul (și totodată publicările de pe acesta, inclusiv lista câștigătorilor) va fi activ timp de 30 de zile de la data finalizării Campaniei; orice reclamație primită după data inactivării site-ului nu va mai fi luată în considerare de către Organizator

Art. 9 – Taxe și impozite

9.1. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze, prin intermediul Agenției, impozitul aferent premiilor acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar față de impozitul cu reținere la sursă aplicabil pentru premiile obținute, dacă este cazul, orice alte obligații de natură fiscală în legătură cu acestea, dacă există, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului. De la data la care câștigătorul intră în posesia premiului acordat în cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin câștigătorului respectiv.

Art 10 – Limitarea răspunderii

10.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliaților acestuia.

10.2 În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

10.3 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- a. Imposibilitatea câștigătorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- b. Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;
- c. Toate prejudiciile suferite de către orice participant desemnat câștigător și/sau de către reprezentantul legal al acestuia (după caz) în legătură cu premiul câștigat;
- d. Standardele de calitate ale produselor oferite în calitate de premii;

e. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate în considerare de către Organizator);

Art. 11 – Prelucrarea datelor cu caracter personal

Brown-Froman Corporation (BROWN-FORMAN) și alte companii care fac parte din grupul BROWN-FORMAN (detalii disponibile la cerere), precum și agenții, partenerii sau licențiatii BROWN-FORMAN va vor gestiona informațiile personale conform politicii de confidențialitate <https://legal.brown-forman.com/privacy-policy/romanian> în scopuri comerciale legitime, pentru a putea oferi conținut și servicii personalizate, a analiza și găsi moduri de îmbunătățire a serviciilor și a produselor noastre, și pentru a răspunde cererilor dvs. Informațiile dvs. pot fi transferate în alte state unde grupul companiilor BROWN-FORMAN sau unde provizorii noștri dispun de facilități, informațiile personale vor fi reținute conform legii. Dacă în viitor nu doriți să primiți informații din partea grupului BROWN-FORMAN și vreți să nu mai faceți parte din data de baze sau doriți să aduceți o modificare asupra detaliilor dvs. sau doriți să schimbați modul în care primiți informații de la noi, va rugăm să scrieți-ne la adresa: privacy@b-f.com.

Art. 12 – Incetarea Campaniei. Forta majora

12.1 Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute la art. 2, în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

12.2 Forta majora înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

12.3 Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

Art. 13 – Erori ale materialelor promotionale

13.1 În caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare și prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Art. 14 – Contestatii și Litigii

14.1 Eventualele contestații cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a câștigătorilor vor fi luate în considerare dacă sunt recepționate de Organizator la adresa : **Ogilvy & Mather Advertising S.R.L.**, cu sediul social în **Calea Grivitei nr. 82-98, Clădirea The Podium- WPP Campus, etaj 2, Biroul nr. 1, sector 1, București**, în atenția „Andrei Voinescu”, în termen de 10 zile lucrătoare de la finalizarea Campaniei. Orice contestații sosite după acest termen nu vor fi luate în considerare.

14.2 Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

14.3 Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

Art. 15 – Alte Clauze

- 15.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 15.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.
- 15.3 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.